



Tables des matières

03 Mot du président

04 Mission et priorités d'action

05 Le conseil d'administration

06 Principales réalisations

07 Principales réalisations

08 Principales réalisations

09 Principales réalisations

Mot du président

C'est sous le signe du succès que se termine la troisième année d'existence de la Corporation de développement économique (CDE) de Saint-Lambert. Malgré le ralentissement économique du commerce au détail au Québec, je suis heureux de vous informer que le secteur commercial et d'affaires de Saint-Lambert a bien tiré son épingle du jeu au cours de la dernière année.

En effet, depuis le début de l'année 2016, les locaux commerciaux vides dans le secteur du centre-ville ont presque tous été loués. Au cours de cette période, près de 50 nouvelles places d'affaires se sont établies à Saint-Lambert.

Par ailleurs, au cours de l'année 2016, la CDE a piloté deux (2) études économiques. La première, réalisée par la firme Demarcon, avait pour objet de tracer un bilan de la situation commerciale de la Ville. La seconde, dirigée par Convercité, identifiait les attentes des résidents à l'égard de nouvelles activités commerciales. Les résultats de ces études permettent de mieux guider les investisseurs dans l'évaluation du potentiel commercial des quatre (4) différents secteurs d'activités.

Le bilan commercial de Saint-Lambert démontre bien la vitalité de l'activité économique de la Ville. Voici quelques chiffres qui illustrent ce dynamisme :

- Nombre de place d'affaires en vigueur en date du 31 décembre 2016 : **461**
- Nombre de places d'affaires en vigueur en date du 15 mai 2017 : **476**
- Nombre de nouvelles places d'affaires entre 1^{er} janvier 2015 et le 15 mai 2017 : **111**

Au cours des deux dernières années, nous avons insisté sur l'achat local comme outil de relance des activités commerciales et ces efforts ont aidé à augmenter l'achalandage dans les commerces. Nous continuerons donc sur cette voie et nous déploierons encore plus d'énergie et de ressources pour promouvoir les activités commerciales à l'extérieur des limites de notre territoire.

À la lecture de ce rapport annuel vous constaterez la série de mesures qui a été réalisée avec succès en vue de concrétiser les orientations contenues dans le plan stratégique de la CDE. En 2017, nous poursuivrons nos efforts et insisterons aussi davantage sur les deux (2) volets suivants :

- Supporter les activités visant à renforcer le centre-ville comme lieu de vie économique, sociale, culturelle et communautaire.
- Créer un rayonnement régional beaucoup plus fort en mettant particulièrement l'accent sur les aspects distinctifs de Saint-Lambert : culture, gastronomie et communauté.

Je tiens à souligner l'apport des membres du conseil d'administration de la CDE qui, bénévolement, contribuent au développement des conditions et outils favorisant l'essor de nos gens d'affaires et de nos commerçants de Saint-Lambert.

Après seulement trois ans d'existence, la mission de la Corporation de développement économique de Saint-Lambert se concrétise. Nous poursuivrons donc sur cette lancée!

Mission de la CDE

La mission de la Corporation de développement économique de Saint-Lambert consiste à favoriser le développement économique local sur l'ensemble du territoire de Saint-Lambert. Ses objectifs sont, entre autres, de :

- Mettre en œuvre des moyens d'action et des stratégies visant à promouvoir et à atteindre les objectifs de développement économique et commercial de Saint-Lambert, notamment en favorisant l'implantation de nouveaux commerces, institutions et autres organisations;
- Favoriser le développement commercial de la ville de Saint-Lambert et, entre autres, mais non exclusivement, la commercialisation du centre-ville de Saint-Lambert.

Priorités 2015-2017

Mandatée par la Ville de Saint-Lambert pour s'assurer de son développement économique, la CDE de Saint-Lambert a établi, dans son plan stratégique 2015-2017, les priorités d'actions suivantes :

- Regrouper toutes les forces du développement économique sous un seul organisme, maintenant connu sous le nom de la Corporation de développement économique (CDE) Saint-Lambert;
- Raffermir et distinguer l'offre commerciale du centre-ville de Saint-Lambert;
- Continuer de supporter activement les entreprises de service et les bureaux de professionnels établis sur son territoire;
- Supporter les activités visant à renforcer le centre-ville comme un lieu de vie sociale, culturelle et communautaire;
- Créer un rayonnement régional beaucoup plus fort en mettant particulièrement l'accent sur les aspects distinctifs de Saint-Lambert : culture, gastronomie et communauté.

Un conseil d'administration engagé

Le conseil d'administration de la CDE de Saint-Lambert est composé de 13 membres bénévoles issus de trois catégories : affaires, citoyenne et municipale.

En 2016, les membres se sont réunis à sept reprises lors de séances ordinaires et lors de l'assemblée générale qui s'est tenue le 23 mars 2016.

De plus, différents comités, composés de membres du conseil d'administration auxquels s'ajoutent des citoyens et experts dans leur domaine, se sont réunis à plusieurs reprises durant l'année afin de discuter des nombreux enjeux, projets et événements sous l'égide de la CDE de Saint-Lambert.

- Comité communication et marketing
- Comité Loi Scott
- Comité de programmation et événements
- Comité recrutement commercial.

Composition actuelle du Conseil d'administration de la CDE



Catégorie Affaires

Pierre Achim (Financière Banque Nationale), Malika Brix (Entreprises Brix Inc.), Nathalie Carbonneau (Ricardo Média), Julie Hoffman (Chat Perché), Sylvie Joanisse (Crime et Gourmandise), Robert Taylor (Taylor), Vincent Trudel (président)

Catégorie Municipale

Boris Chassagne (conseiller), Georges Pichet (directeur général), Alain Dépatie (maire)

Catégorie Citoyenne

Pierre B. Paquin (vice-président), Frédéric Laurier, Michel Carrier (trésorier)

Conseillère en développement économique et commercial

Julie Domenjoz

Nous remercions aussi sincèrement les membres qui ont quitté le Conseil au cours de l'année 2016 pour leur contribution, soit : Mme Marie-Françoise Hervieu, M. Marc Boucher et M. Denis Chamberland.

Les principales réalisations de la CDE en 2016

Un support aux organisateurs d'événements

La CDE a collaboré financièrement de près avec les principaux organisateurs d'événements à Saint-Lambert, notamment Saint-Lambert en Fête, la Foire d'art contemporain, l'Exposition de voitures classiques ainsi qu'à d'autres événements comme par exemple le Festival Classica et la soirée Bulles et Paillettes etc. Selon les cas, une contribution financière aux opérations, un échange de visibilité ou un support au niveau de la promotion et des communications ont été offerts.

Saint-Lambert en fête, 41 ans

La CDE de Saint-Lambert a contribué à plus de quatre-vingt-cinq mille dollars (85 k\$) dans le financement de l'organisation de cet événement ainsi qu'au niveau de la logistique et de la coordination du support des employés de la Ville. La CDE a conduit un sondage auprès d'une trentaine de commerçants qui confirme l'importance de cet événement dans le portrait culturel de notre ville et surtout au niveau du développement des affaires pour nos commerçants.

Tout au long de l'organisation, le producteur a collaboré de façon étroite avec le conseil d'administration de la CDE et la permanence de celle-ci afin de s'assurer du respect des grandes orientations de l'événement. Un support a également été offert auprès du producteur pour l'organisation du cocktail d'ouverture.

Dans le cadre de Saint-Lambert en fête, la CDE de Saint-Lambert avait un kiosque afin d'informer les visiteurs des activités offertes sur le site, mais également de promouvoir sa brochure commerciale et en faire la distribution auprès de la clientèle provenant de l'extérieur du territoire de Saint-Lambert.

Le marché d'été

Le Marché était de nouveau au rendez-vous, de juin à septembre pour l'édition 2016 pour une durée de 15 semaines tous les jeudis, offrant aux visiteurs près d'une vingtaine de kiosques de produits agroalimentaires variés.

Issus des fermes environnantes, maraîchers, éleveurs, transformateurs et commerces locaux se côtoient pour offrir le meilleur de leur savoir-faire.

Les déjeuners réseautage

Au printemps 2016, la CDE de Saint-Lambert a convié la communauté d'affaires à participer à deux (2) déjeuners conférence/réseautage qui se sont déroulés au Country Club de Montréal. Lors de ces rencontres matinales, un conférencier était invité à venir partager son expertise dans son domaine (les nouvelles technologies de l'information, commercialisation). Au total, les déjeuners ont accueilli un peu plus de 150 personnes.

Études et sondages

Au cours de l'année la CDE a mené quelques études, notamment :

- Sondage auprès de la population en vue d'une stratégie de développement économique pour un meilleur positionnement du centre-ville de Saint-Lambert | 14 avril 2016 | Convercité
- Mise à jour du bilan commercial de Ville de Saint-Lambert | février 2016 | Demarcom
- Sondages 'maison' et consultations par la CDE sur certaines activités commerciales

Démarche pour appuyer l'achat local

Comme l'année précédente, la CDE de Saint-Lambert a mis beaucoup d'énergie et d'efforts dans la promotion de l'achat local (par exemple Brochures commerciales, concours, promotions, publicité etc.)

Campagne publicitaire et promotionnelle

En support à chaque activité commerciale de la CDE, des campagnes publicitaires et promotionnelles ciblées ont été réalisées. Ces outils ont permis d'augmenter la notoriété des différents acteurs commerciaux. A cet effet les commerçants ont pu annoncer à travers les brochures les différents services de leur entreprise et également bénéficier de portraits d'entrepreneurs ou d'entreprises.

Refonte du site internet de la CDE

En vue de mieux répondre aux nouvelles tendances technologiques et de rassembler les communications aux différentes clientèles de la CDE, suite à une analyse des besoins, une refonte complète du site Internet de la CDE a été réalisée par une firme de Saint-Lambert.

Brochures commerciales

La CDE de Saint-Lambert a produit au cours de l'année trois (3) brochures commerciales qui ont permis aux gens d'affaires de promouvoir leurs entreprises ou de se présenter sous la forme de portraits d'entrepreneurs ou d'entreprises.

Imprimées en 15 000 copies et distribuées par Postes Canada à tous les foyers lambertois, elles offrent un support publicitaire de premier ordre aux gens d'affaires et commerçants de Saint-Lambert à un coût de production très minime.

Le recrutement commercial

Une des principales tâches de la conseillère est de renseigner et accueillir les investisseurs potentiels, de les guider et de les accompagner dans leur démarche d'installation à Saint-Lambert. À cet égard, les efforts de la CDE se sont traduits par l'installation de 111 places d'affaires entre le 1^{er} janvier 2015 et le 15 mai 2017.

De plus, un comité formé de commerçants, citoyens et propriétaires immobiliers a été créé afin de discuter des stratégies et orientations sur le développement du centre-ville. Des outils de promotion et une analyse des besoins et du territoire ont été réalisés. La CDE est outillée pour recruter des nouveaux commerces et être proactive dans ce dossier. Et à cette fin une brochure de recrutement commercial sera diffusée en 2017.

Mobilisation du milieu

La CDE de Saint-Lambert a convié la communauté d'affaires à des rencontres d'informations sur les projets et événements du milieu. Ces rencontres ont permis une fois de plus de rencontrer les commerçants pour les informer des projets en cours et leur rappeler l'importance de leur implication pour les différents événements de nature commerciale.

Événements de Noël

En décembre dernier, plusieurs activités ont été organisées afin de souligner la période des Fêtes à Saint-Lambert. Les résidents étaient invités au lancement des activités de Noël au parc Gordon. Le lendemain, le père Noël recevait les enfants. Les week-ends suivants, une chorale composée de quatre personnes circulait au centre-ville pour chanter des airs de Noël. La CDE a retenu les services de VIP Productions pour la réalisation des activités de Noël qui ont été un énorme succès. Des commerçants se sont joints à la fête pour y offrir leurs produits culinaires.

Les communications

Tout au long de l'année, la CDE s'assure d'informer les gens d'affaires, les consommateurs et les citoyens de son territoire par le biais de ses outils de communication.

- Facebook *Saint-Lambert, ma destination*, plus de 5 399 (4 600 en 2015) adeptes suivent la page.
- Infolettre *Réseau d'affaires*, transmis mensuellement à la communauté d'affaires et les partenaires du milieu.
- Infolettre *Saint-Lambert, complètement Saint-Lambert* transmise selon les besoins aux consommateurs et gens d'affaires.

Au cours de la dernière année, la CDE de Saint-Lambert s'est fait un plaisir de diffuser les événements organisés par la Ville de Saint-Lambert, les organismes du milieu et la communauté d'affaires dans ses outils de communication.

Autres activités commerciales

Au cours de l'année 2016, la CDE a supporté et organisé différents événements, seule, ou en collaboration avec différents partenaires, notamment avec le comité embellissement de la Ville de Saint-Lambert, comme par exemple : décoration d'automne, Halloween, Noël etc.

Les services

- Procéder à la mise à jour des espaces commerciaux à louer et la diffuser dans les outils de communication et auprès des partenaires;
- Offrir un accompagnement aux entreprises qui souhaitent s'établir sur le territoire de Saint-Lambert;
- Offrir un rôle conseil auprès des nouveaux commerçants et aux commerçants existants sur différents aspects reliés aux commerces de détail;
- Solliciter la participation des commerçants aux sacs de bienvenue et assurer leur préparation et leur diffusion auprès des nouveaux résidents;

Des implications diverses

- Collaborer avec la Direction des loisirs, de la culture et de la vie communautaire pour le maintien du piano public au parc Gordon ainsi que le projet *Musée à ciel ouvert phase II*;