

### AU REVOIR AU PRÉSIDENT DE LA CDE



C'est avec regret que la Corporation de développement économique (CDE) de Saint-Lambert fait l'annonce du départ de son président, Vincent Trudel. L'implication de M. Trudel ainsi que l'ensemble des réalisations accomplies au terme de son mandat méritent d'être soulignés.

M. Trudel a démontré un attachement indéfectible pour Saint-Lambert à travers chacune de ses actions afin de faire progresser l'organisation, veiller au bien-être de la communauté économique et promouvoir l'achat local. Nous tenons sincèrement à le remercier de ses efforts et de son dévouement au fil des années.

M. Trudel quitte une organisation forte et bien représentée par des membres du milieu des affaires qui sont tout aussi passionnés que lui. Nous lui souhaitons bonne chance dans ses projets.

*Chers Lambertois,*

*Après six ans à la présidence de la CDE de Saint-Lambert, je quitte mon poste avec la fierté d'avoir pu défendre les intérêts des commerçants et des gens d'affaires de Saint-Lambert, ces piliers de notre économie locale. Je suis heureux d'avoir pu servir bénévolement la communauté de cette ville et contribuer à son rayonnement.*

*Je remercie la Ville, les membres du conseil municipal et les membres du conseil d'administration de la CDE de leur précieuse collaboration. Je souhaite que les efforts se poursuivent afin de maintenir et de développer le potentiel extraordinaire de Saint-Lambert.*

*À l'aube de l'élection municipale du 7 novembre prochain, je souhaite que nos futurs élus soient pleinement conscients de l'importance du développement commercial de Saint-Lambert, un pôle d'attraction incontournable sur la Rive-Sud de Montréal.*

*Je salue également les citoyens qui se font une fierté et un devoir d'acheter localement. Je nous encourage à continuer de soutenir nos entreprises et commerces de proximité.*

*Je demeure convaincu qu'une offre commerciale variée et un centre-ville dynamique contribuent à la richesse collective d'une ville et à la valeur des actifs de ses citoyens.*

*Bon succès à tous!*

*Vincent Trudel*

## DE NOUVEAUX VISAGES

La Corporation de développement économique (CDE) souhaite la bienvenue à trois nouveaux membres de son conseil d'administration. Ces bénévoles, qui offrent leur temps et leur expertise, sont de précieux atouts pour le dynamisme de la ville. Nous vous présentons ces personnes dévouées et impliquées dans leur communauté.



**Franco Parreira**

*Membre commerçant*

Celui qui a ouvert le Victoria BBQ en pleine pandémie croit beaucoup au fort potentiel de la ville et à son pouvoir d'attraction au-delà des frontières de Saint-Lambert. L'implication à la CDE de Franco Parreira, avec sa vaste expérience en restauration et les entreprises qu'il a fondées, est une excellente nouvelle pour le développement commercial de la ville.



**Virginie Dostie-Toupin**

*Membre citoyenne*

Mère de quatre enfants, résidente de Saint-Lambert et citoyenne engagée dans son milieu, Virginie Dostie-Toupin se joint à la CDE, car elle veut prendre part aux idées et aux débats entourant l'avenir de Saint-Lambert. « Le village urbain, ça me parle beaucoup. Je n'ai pas de voiture, je me déplace à pied et le développement de ma ville me tient à cœur », confie-t-elle.



**Jean-François Rondeau**

*Membre commerçant*

Son coup de cœur pour Saint-Lambert a été si fort que le nouveau propriétaire du Café Passion a décidé de devenir membre du conseil d'administration de la CDE. Jean-François Rondeau représente à la fois la relève entrepreneuriale et l'expérience. Cet entrepreneur du domaine de la torréfaction adore s'impliquer, tisser des liens et participer aux décisions.

## LA CDE EN ACTION

**Les actions de la CDE visent à favoriser une offre commerciale de qualité au centre-ville et à promouvoir l'achat local.**

- Préparons l'après-pandémie et le retour en force des activités commerciales à Saint-Lambert! La CDE peaufine son plan de relance et la mise en place d'actions concrètes pour dynamiser l'activité économique.

Son équipe travaille sur six orientations stratégiques : le soutien des employés et des commerces, l'organisation d'une campagne d'achat local, de nouveaux aménagements urbains, des activités commerciales ainsi qu'une mobilisation de notre écosystème économique. Pour plus d'informations, suivez-la sur ses réseaux sociaux.

- La CDE est à l'écoute des besoins du milieu. Les rencontres de consultation à l'intention des gens d'affaires organisées par la CDE se poursuivent.

## Recourir aux talents d'ici

La Corporation de développement économique (CDE) est fière de favoriser l'achat local en confiant différents mandats aux entreprises et consultants de Saint-Lambert. Au fil des ans, elle a eu recours à l'expertise de ces professionnels, qui l'ont même parfois aidée bénévolement afin d'atteindre plus efficacement ses objectifs. Elle remercie ces précieux collaborateurs :

Ariane Tousignant

Denyse Miquelon

Félix Giasson

Geneviève Lacombe

Jean-Pier Doucet

Katherine Enderler

Lorraine Guillet

Maya Hébert-Tardif

Rina Albala

Suzanne Laliberté

Victorine Lamarre

Banque Nationale

Bookandpeony

Chlodeb

Collège Durocher

Conservatoire de musique

de la Montérégie

Country Club

Delarosbil Chaput CPA

Demarcom

Design RSTS

Festival Classica

– Marc Boucher

Foire d'art contemporain

– Gaëtan Namouric

et Michelle Roux-Bordage

Globalia

Isabelle Maher Communication

Kantaloup

L'Entreclefs

Les artisans décapeurs

Lumina Conseil

Marrie-Eve Larente Photo

Réseau écocitoyen de Saint-Lambert

Sednove

Restaurant Kapetan

Société chorale de Saint-Lambert

Société d'histoire Mouillepieid

Studio Danse C.



## Pause humoristique

Sous le coup de crayon du caricaturiste Marc Beaudet, qui s'est joint à l'équipe de la CDE, appréciez le plaisir de l'achat local!



*NDLR : Les personnages des caricatures ne portent pas le couvre-visage, ce qui bien sûr n'est pas le cas dans les commerces de Saint-Lambert, où les règles sanitaires en vigueur sont appliquées.*

## L'ACHAT LOCAL : UN CHOIX PAYANT!

Près de 9 Québécois sur 10 estiment qu'ils jouent un rôle important dans la relance économique. Le soutien à l'économie est d'ailleurs la première raison qui les motive à consommer localement.

Ces données, tirées de la seconde phase de l'*Étude Bleue : portrait de la consommation locale au Québec post-COVID-19*, révèlent notamment que les consommateurs semblent bien mesurer l'importance de raccourcir les chaînes d'approvisionnement et de préserver des emplois en favorisant l'achat local.

De plus, 40% des Québécois auraient l'intention d'augmenter le volume de leurs achats locaux. Il s'agit d'une excellente nouvelle puisque chaque achat de proximité permet de stimuler l'économie d'une région ainsi que de maintenir le dynamisme et la qualité de vie des quartiers.

Chaque petit geste fait une grande différence. Prendre l'habitude de consommer des services ou des produits québécois ou acheter dans un commerce près de chez soi, c'est bâtir notre avenir... un achat à la fois.

## BICHONNER SA MAISON EN TEMPS DE PANDÉMIE

Rien de tel qu'un détestable virus, un confinement qui n'en finit plus et un couple en télétravail pour soudainement réaliser à quel point son milieu de vie a besoin d'un peu d'amour! Depuis l'apparition de la pandémie, des entreprises voient les gens se précipiter à leurs portes avec des projets de rénovation. Une tendance qui dépasse largement les frontières de Saint-Lambert.

Alexandre Roy se souviendra longtemps du fatidique vendredi 13 mars 2020. Le premier ministre François Legault mettait les entreprises et commerces du Québec «sur pause». Ce jour-là, la quincaillerie Rousseau a été littéralement prise d'assaut par des consommateurs inquiets.

«C'était fou comme un jour de *Boxing Day*! résume l'employé du commerce de l'avenue Victoria. Au début, les gens voulaient faire des réserves de piles et de sacs à ordures. Mais, après avoir passé quelques jours entre quatre murs, ils ont acheté de la peinture. En même temps, je les comprends : rénover, c'est bon pour le moral!»

Repeindre les murs de sa maison étant la rénovation la plus accessible et la moins coûteuse, les ventes de gallons de peinture ont explosé pendant la pandémie, observe-t-il.

Lorsque District Cuisine a rouvert ses portes après une fermeture imposée au printemps 2020, la propriétaire du commerce, Isabelle Dion, ne s'attendait pas à un tel engouement pour la rénovation de cuisine.

«C'était la folie! Il y avait presque un *line-up* à la porte! Les gens étaient tous pressés de rénover leur cuisine», raconte la commerçante de l'avenue Victoria.

Les résidents de Saint-Lambert ne sont pas les seuls à avoir attrapé la piqure des rénovations en 2020. La crise sanitaire a modifié aussi les choix du milieu de vie de la population de la grande région de Montréal.

Selon une enquête de l'Association provinciale des constructeurs d'habitation (APCHQ), la pandémie a bouleversé les plans d'environ 30 % des familles.



Chaque propriété qui change de propriétaire entraîne des dépenses de rénovation. L'enquête prévoit ainsi un marché très actif pour les prochaines années.

Le boom des rénovations s'explique aussi par le fait que le poste budgétaire consacré aux vacances a été, pour de nombreuses familles, détourné vers des projets de rénovation.

### Saint-Lambert, le « Jeune Plateau »

Durant le confinement, la designer d'intérieur Claudia Reeves a vu de jeunes familles acheter à Saint-Lambert et rénover leur maison.

«Ces jeunes couples arrivent de Montréal ou du Plateau-Mont-Royal. Ils veulent un peu de terrain pour élever leurs enfants. Saint-Lambert est donc en voie de devenir le *Jeune Plateau*», avance-t-elle.

Si vous demandez à la designer l'effet de la pandémie sur son entreprise, sa réponse se résume en trois mots : «*Oh my God!*» Son bureau, situé sur l'avenue Notre-Dame, fonctionne à plein régime.

Elle voit aussi sa clientèle rêver de l'après-pandémie. «Mes clients se préparent à accueillir enfin leurs proches, dans un milieu de vie amélioré et rénové», conclut-elle.