

Pas d'images ? [Version web](#)

corporation  
développement  
économique  
Saint-Lambert



## PROLONGATION DES HEURES D'OUVERTURE POUR LA COLLECTE DES ACHATS EN LIGNE

Le gouvernement du Québec a annoncé qu'à compter du 27 novembre, les commerces de vente au détail pourront admettre le public dans leurs établissements jusqu'à 22 h (au lieu de 21 h) du lundi au vendredi et jusqu'à 21 h (au lieu de 17 h) les samedis et dimanches. L'extension des heures d'ouverture s'applique uniquement pour la collecte des achats effectués en ligne sur le Web ou par téléphone.

De plus, le 26 décembre, jour des soldes du lendemain de Noël, les commerces de vente au détail pourront admettre le public dans leurs établissements à partir de 10 h au lieu de 13 h.



## PLUS D'ILLUMINATION ET DE DÉCORATION

La CDE alloue un montant important de son budget pour bonifier **l'illumination et la décoration habituelle du centre-ville, des rues commerçantes adjacentes à l'avenue Victoria et des parcs** du Village, de la Gare, du Bouton et Gordon. Les parcours illuminés transforment une simple balade en expérience et rendent les espaces publics plus attrayants. Nous souhaitons ainsi encourager la clientèle à visiter le centre-ville et vos commerces plus souvent. Nous remercions les services de la Ville pour l'installation en cours de ces illuminations.



## VITRINES ET HEURES D'OUVERTURE UNIFORMES

**Heures d'ouverture uniformes des commerces** suggérées

au centre-ville.

Du **12 au 24 décembre**

LUNDI AU VENDREDI: DE 10h à 21 h

SAMEDI ET DIMANCHE: 10h à 17h

Vous pouvez bien sûr prolonger vos heures d'ouverture au-delà de nos suggestions, en respectant les nouvelles autorisations du gouvernement (voir plus haut).

**Vitrines allumées.** Les commerçants ont souligné l'importance de **laisser toutes les vitrines allumées** si vous devez tout de même fermer avant les heures recommandées. Ceci dans le but de créer une promenade illuminée continue et invitante sur les rues commerçantes.



## SUIVI DE LA RENCONTRE COMMERÇANTS

Vous avez été une vingtaine à vous joindre à la rencontre du 17 novembre dernier et nous vous en remercions également. La CDE a détaillé plusieurs de ses activités en cours:

**1 -** La réalisation des **44 portraits de l'ensemble des restaurateurs-cafés** de Saint-Lambert. Les prochains à être publiés sur la [page Facebook Village urbain](#) : Bonbons Noix et cie., Hartley Glaces et Chocolats. Les prochains **contactés pour l'entrevue sont: Chef Felix, Zen Asia, Les Frères Sushis et Histoire de Pâtes.**

**2-** Nous avons rappelé que **l'installation d'un abri temporaire extérieur** devant votre commerce est permise cet hiver. Veuillez soumettre votre projet au **Service de l'urbanisme, des permis et de l'inspection**. Courriel: [urbanisme@saint-lambert.ca](mailto:urbanisme@saint-lambert.ca) ;  
Téléphone: 450466-3277

**3-** La participation financière de la CDE à titre de PRÉSENTATEUR du **concert de Noël de la Société Chorale de St-Lambert** qui sera **diffusé sur les ondes de TVRS** et sur le Web à compter de la mi-décembre 2020. Captation vidéo le 30 novembre, 2 et 3 décembre au centre-ville et devant certains commerces. TVRS diffusera le concert de la SCSL sur ses ondes à 6 ou 7 occasions entre le 20 décembre et le 3 janvier 2021. L'émission sera également mise en ligne sur la plateforme web de TVRS, sur celle de la SCSL et sur nos réseaux sociaux d'accord, à compter de la mi-décembre.

Un lien à la CDE de la promotion via ses propres réseaux sociaux.

**4- Captation vidéo du Studio Danse C . Ce dimanche 29 novembre** au centre-ville. Studio Danse C réalisera des courtes vidéos de ses danseurs, avec distanciation et en respectant toutes les mesures sanitaires gouvernementales, devant plusieurs commerces sélectionnés. Nous les remercions très chaleureusement pour ce **projet communautaire bénévole qui offre de la visibilité aux places d'affaires de Saint-Lambert.**

Si vous aussi vous avez des projets, faites-nous en part. Nous serons ravis de vous aider à les concrétiser: [info@urbain.saint-lambert.ca](mailto:info@urbain.saint-lambert.ca)



## CAMPAGNE D'ACHAT LOCAL DEUX INFLUENCEUSES SUR LE TERRAIN

**Chloée Deblois (@chlodeb) et Émilie Desjarlais (@brookandpeony)**, influenceuses, résidentes de Saint-Lambert avec réciproquement **+ 40k** et **+ 80k Abonnés**, gèrent des campagnes d'influence de grandes marques. Leurs valeurs sont en résonance avec les points distinctifs de Saint-Lambert. Elles passeront certainement dans votre commerce, au courant du mois

de novembre et décembre, pour en faire la promotion sur leur compte Instagram, dans le but d'augmenter la visibilité des commerces.

Nous remarquons déjà une très nette progression du nombre d'abonnés sur Instagram @ **urbain.saintlambert**

**Prochaine étape:** campagne presse-affichage supervisée par le comité visibilité et promotion: <http://urbain.saint-lambert.ca/nos-comiteacutes.html>

Ce bulletin vous est présenté par la **Corporation de développement économique (CDE) Saint-Lambert**. La CDE met en oeuvre des actions et stratégies visant à promouvoir le développement économique et commercial de la ville. [info@urbain.saint-lambert.ca](mailto:info@urbain.saint-lambert.ca) | 450 466-3889 # 3352 | 55, Avenue Argyle, Saint-Lambert.

Consultez notre [site Internet](#), aimez notre page [Facebook](#) et suivez-nous sur [Instagram](#) afin de ne rien manquer de nos actualités commerciales !



### Corporation de développement économique (CDE) Saint-Lambert

55, avenue Argyle,

Saint-Lambert (Québec) J4P 2H3

**Téléphone :** 450 466-3889 poste 3352

**Courrier électronique :** [info@urbain.saint-lambert.ca](mailto:info@urbain.saint-lambert.ca)

Vous êtes inscrit à l'infolettre de la CDE de Saint-Lambert



[Se désinscrire](#)