



SONDAGE AUPRÈS DE LA POPULATION EN VUE D'UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE POUR UN MEILLEUR POSITIONNEMENT DU CENTRE-VILLE DE SAINT-LAMBERT

Rapport final : presentation des résultats

14 avril 2016





TABLE DES MATIÈRES

- 1_RAPPEL DU MANDAT
- 2_PRÉSENTATION DE CONVERCITÉ
- 3_MÉTHODOLOGIE
- 4_RÉSULTATS DU SONDAGE
- 5_FAITS SAILLANTS





1- RAPPEL DU MANDAT

RAPPEL DU MANDAT

La Ville de Saint-Lambert, en collaboration avec la Corporation de développement économique (CDE) de Saint-Lambert vise à faire du recrutement commercial, sa priorité de l'année, en plus de favoriser l'achat local et de bonifier l'expérience des usagers.

En effet, plusieurs locaux vacants donnent une opportunité de se pencher sur cet enjeu commercial.

Pour ce faire, un sondage portant sur les besoins et les habitudes de consommation a été mené auprès des citoyens de la Ville de Saint-Lambert.



2- PRÉSENTATION DE CONVERCITÉ

PRÉSENTATION DE CONVERCITÉ

Convercité est un organisme à but non lucratif qui existe depuis 20 ans et se spécialise en matière de connaissance du territoire et gestion de démarches participatives.

L'agence détient une riche expérience en sondages et relevés de terrain, comme le démontre certains mandats obtenus récemment :

- Sondage sur la perception des usagers de la rue Saint-Denis quant à la grande terrasse rouge et aux travaux en cours, en 2015
- Sondage sur la perception des résidents, commerçants d'Hochelaga-Maisonneuve et des visiteurs quant au projet-pilote de piétonnisation de la rue Ontario Est, en 2015
- Sondage auprès des résidents de l'arrondissement Verdun, suite à la tenue des états-généraux, en 2014
- Enquête de clientèle pour la SDC Pignons Rue Saint-Denis, en 2013, et pour l'avenue du Mont-Royal Est, depuis 2011
- Étude d'achalandage sur l'avenue McGill et la rue Victoria pour le Musée McCord, depuis 2012



CONVERCITÉ

L'HUMAIN AU CŒUR
DU PROJET URBAIN



3- MÉTHODOLOGIE

MÉTHODOLOGIE

Sondage réalisé auprès de plus de 500 répondants.

Sondage téléphonique par le Bureau des intervieweurs professionnels

- Du 7 au 20 mars 2016
- Total de 261 répondants

Sondage sur le terrain par Convercité

- Du 7 au 19 mars
- En semaine et la fin de semaine
- À la bibliothèque , au centre de loisirs, au centre commercial (2001, av Victoria), et au centre-ville sur l'avenue Victoria
- Total de 254 répondants

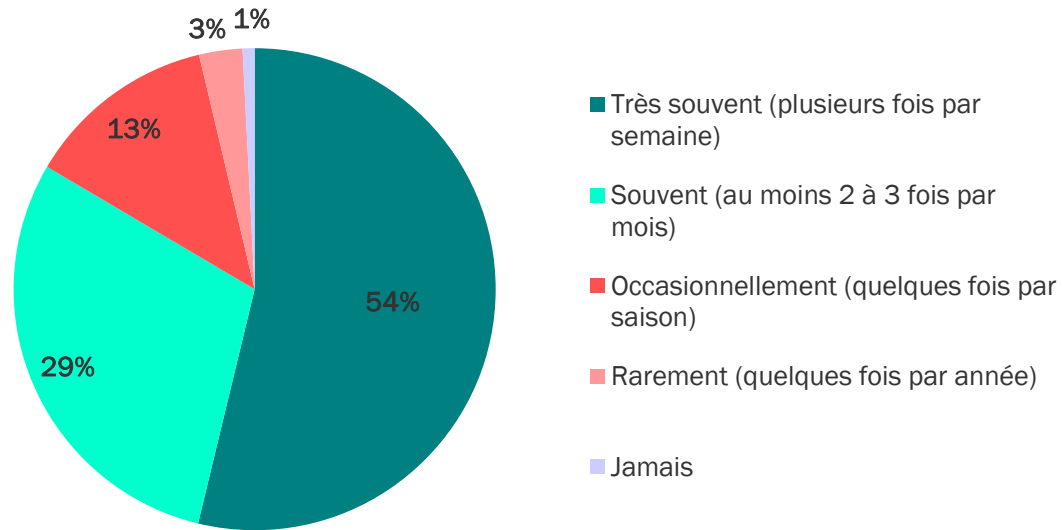
Les résultats des sondages sont compilés puisque la méthode de collecte n'influence pas les réponses des participants.



4- RÉSULTATS DU SONDAGE

RÉSULTATS DU SONDAGE

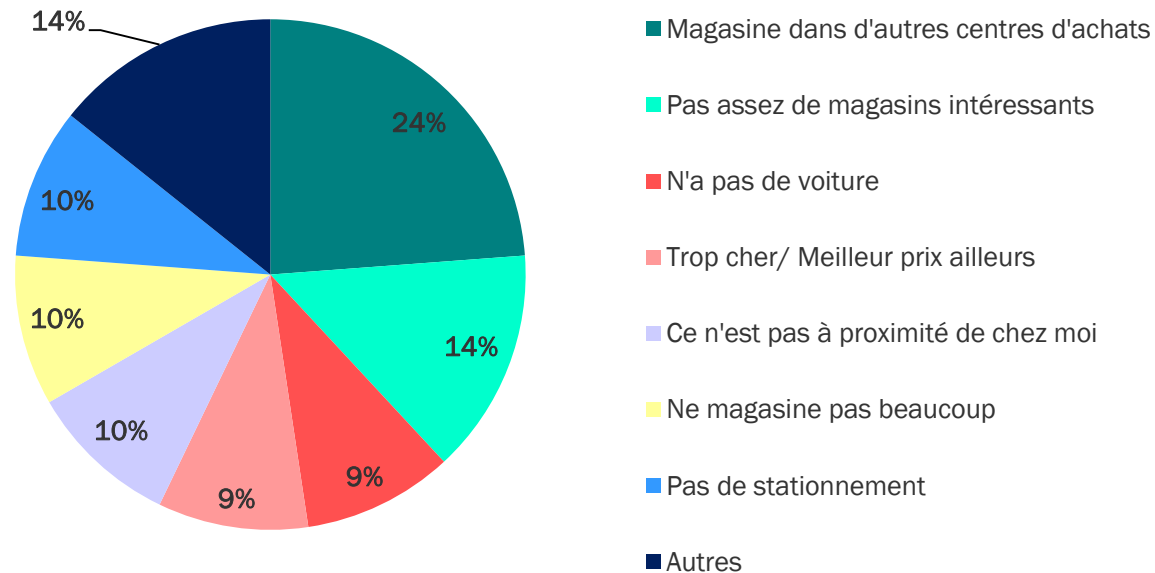
À quelle fréquence venez-vous au centre-ville de Saint-Lambert ? (n=515)



Plus 8 personnes sur 10 viennent au centre-ville de Saint-Lambert souvent ou très souvent pour magasiner.

RÉSULTATS DU SONDAGE

Pourquoi ne venez-vous pas magasiner plus souvent ? (n=21)

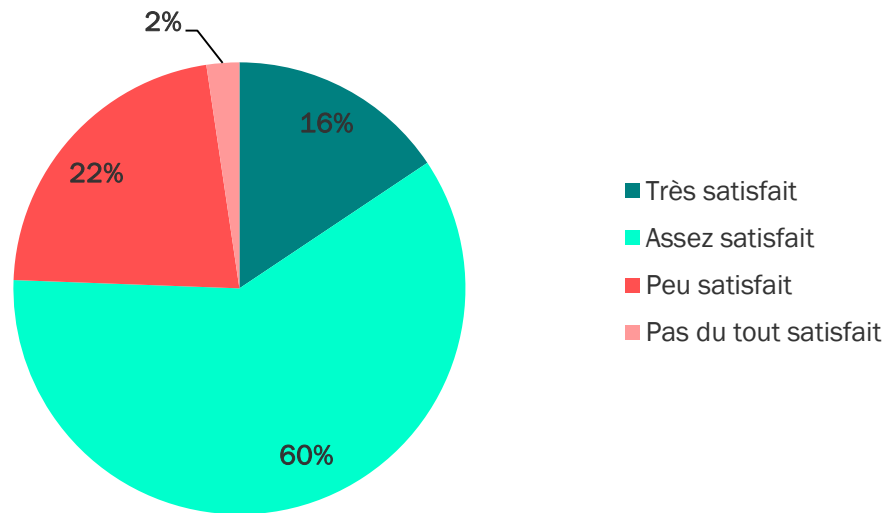


21 personnes sur 515 interrogées fréquentent rarement ou jamais le centre-ville de Saint-Lambert, en voici les principales raisons :

- Préfère magasiner dans d'autres centres d'achats
- Parce que les magasins au centre-ville ne sont pas assez intéressants
- Parce que je n'ai pas de voiture, etc.

RÉSULTATS DU SONDAGE

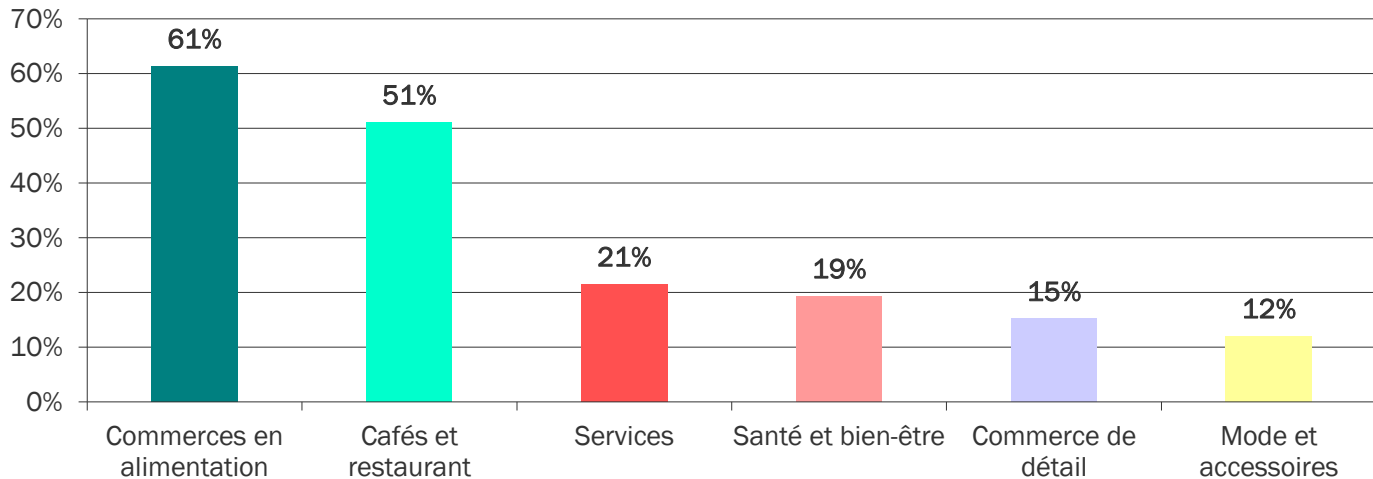
Quelle est votre niveau de satisfaction par rapport à l'offre commerciale actuelle proposée à Saint-Lambert ? (n=512)



Près de 75% des personnes interrogées sont satisfaites ou très satisfaites de l'offre commerciale actuelle du centre-ville de Saint-Lambert.

RÉSULTATS DU SONDAGE

De manière générale, dans quelle catégorie de secteur faites-vous vos achats ?
Deux choix de réponses maximum (n=507)

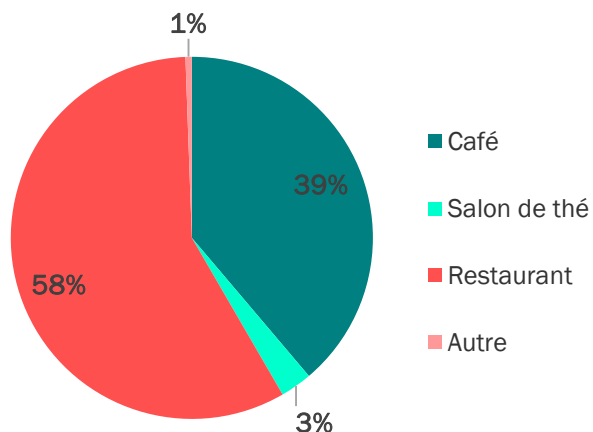


Les trois catégories de secteur où les personnes font le plus d'achats sont :

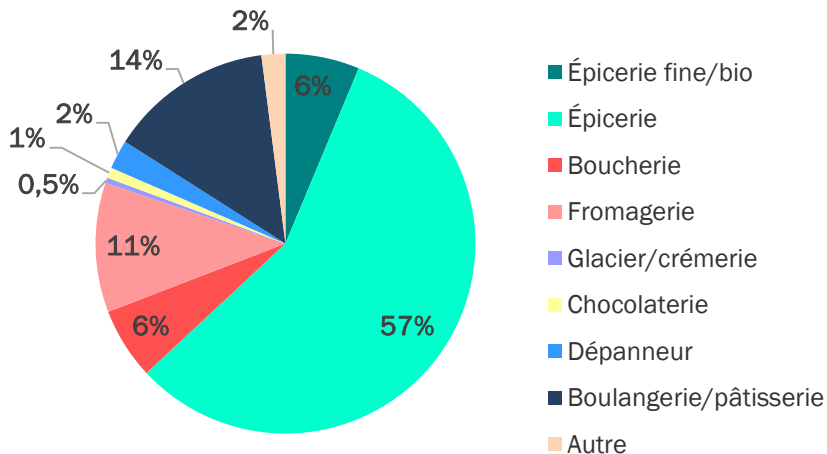
- Les commerces en alimentation,
- Les cafés et restaurants,
- Les services.

RÉSULTATS DU SONDAGE

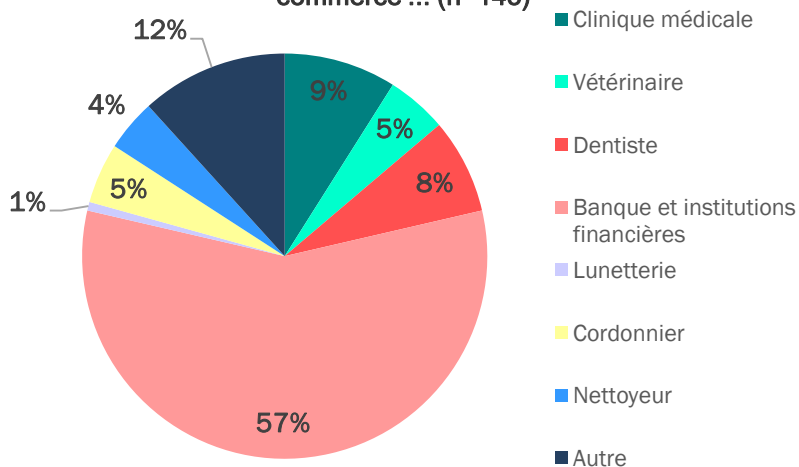
Pour la catégorie « Cafés et restaurants », précisez le type de commerce ... (n=353)



Pour la catégorie « Commerces en alimentation », précisez le type de commerce ... (n=444)



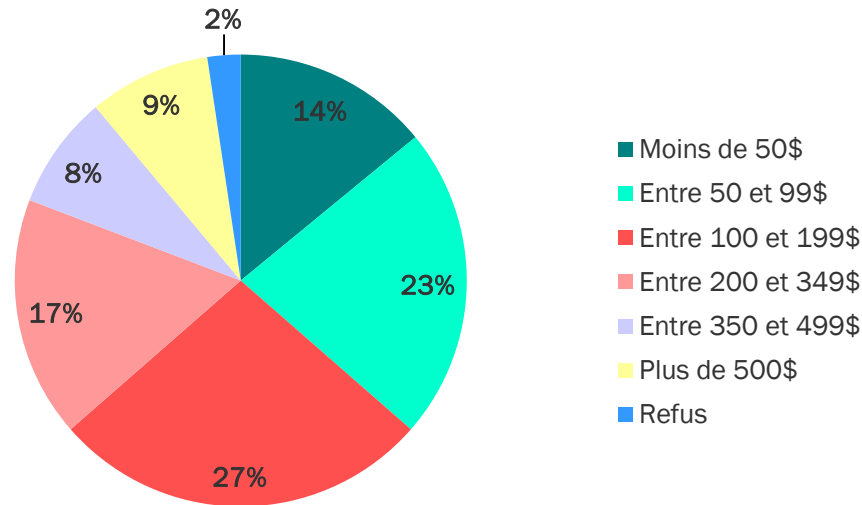
Pour la catégorie « Services », précisez le type de commerce ... (n=145)



Les personnes interrogées fréquentent principalement les restaurants, l'épicerie ou encore les banques et institutions financières.

RÉSULTATS DU SONDAGE

En moyenne, combien dépensez-vous par mois lorsque vous faites des achats au centre-ville ? (n=505)

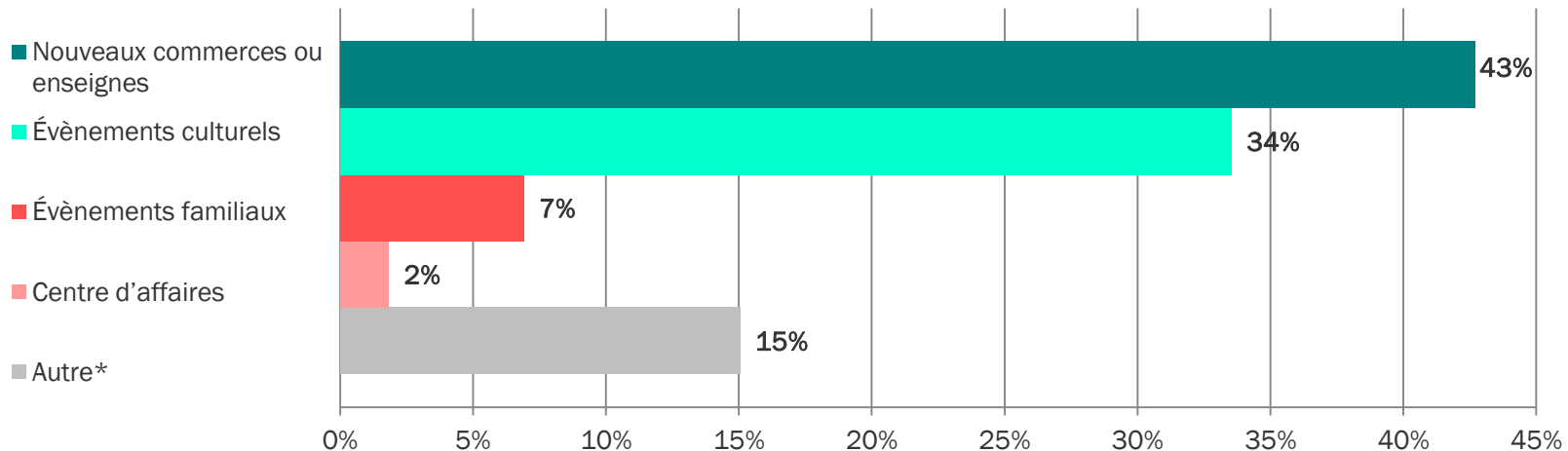


Près de la moitié des personnes interrogées dépensent entre 50 et 200\$ par mois, lorsqu'ils font des achats au centre-ville de Saint-Lambert.

10% des personnes interrogées dépensent plus de 500\$ par mois.

RÉSULTATS DU SONDAGE

La Corporation de développement économique de Saint-Lambert souhaite dynamiser le centre-ville de Saint-Lambert, qu'est-ce qui pourrait vous inciter à fréquenter plus souvent le centre-ville et ses commerçants ?
(n=492)

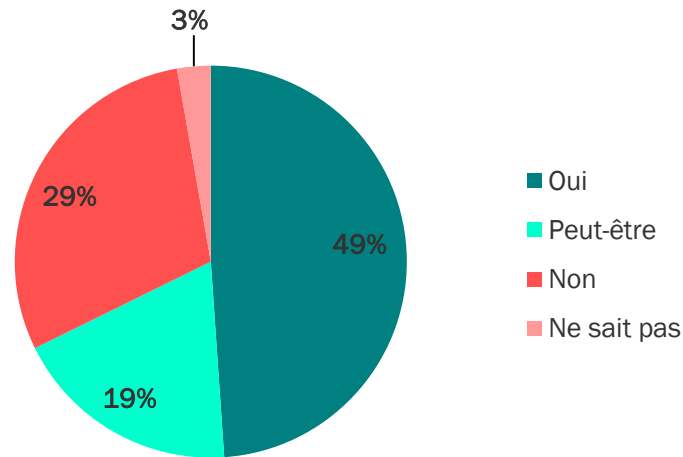


Selon les répondants interrogés, l'arrivée de nouveaux commerces et enseignes ou la tenue d'évènements culturels les inciteraient à fréquenter plus souvent le centre-ville.

Autre* : améliorer le stationnement, trop de commerces à louer, embellir les vitrines des locaux vacants, ne sait pas (11)

RÉSULTATS DU SONDAGE

Selon-vous, est-ce que le centre-ville de Saint-Lambert serait plus dynamique et attrayant si la Ville permettait l'ouverture d'établissements haut de gamme de débits de boissons, de type micro-brasseries, pubs ou bar à vin ? (n=505)

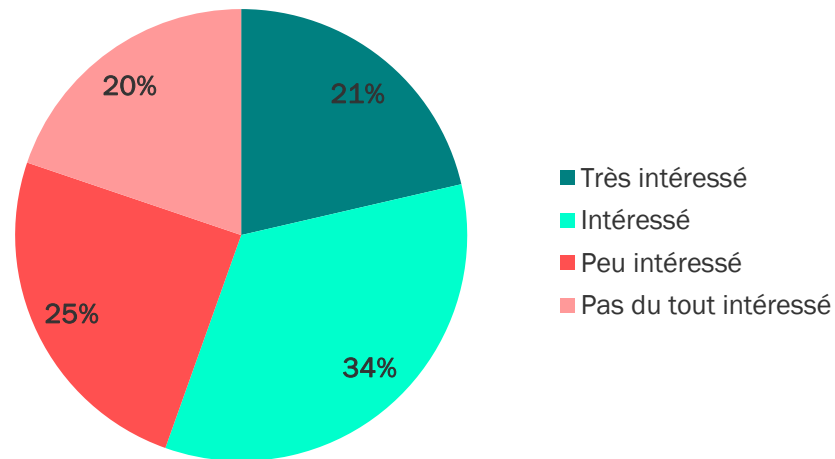


Près de 70% des répondants estiment que l'ouverture d'établissements haut de gamme de débits de boissons, permettrait au centre-ville de Saint-Lambert d'être plus dynamique.

Cependant, un tiers des répondants sont contre cette idée.

RÉSULTATS DU SONDAGE

Si ce type d'établissement était permis, quel serait votre niveau d'intérêt à les fréquenter ? (n=505)

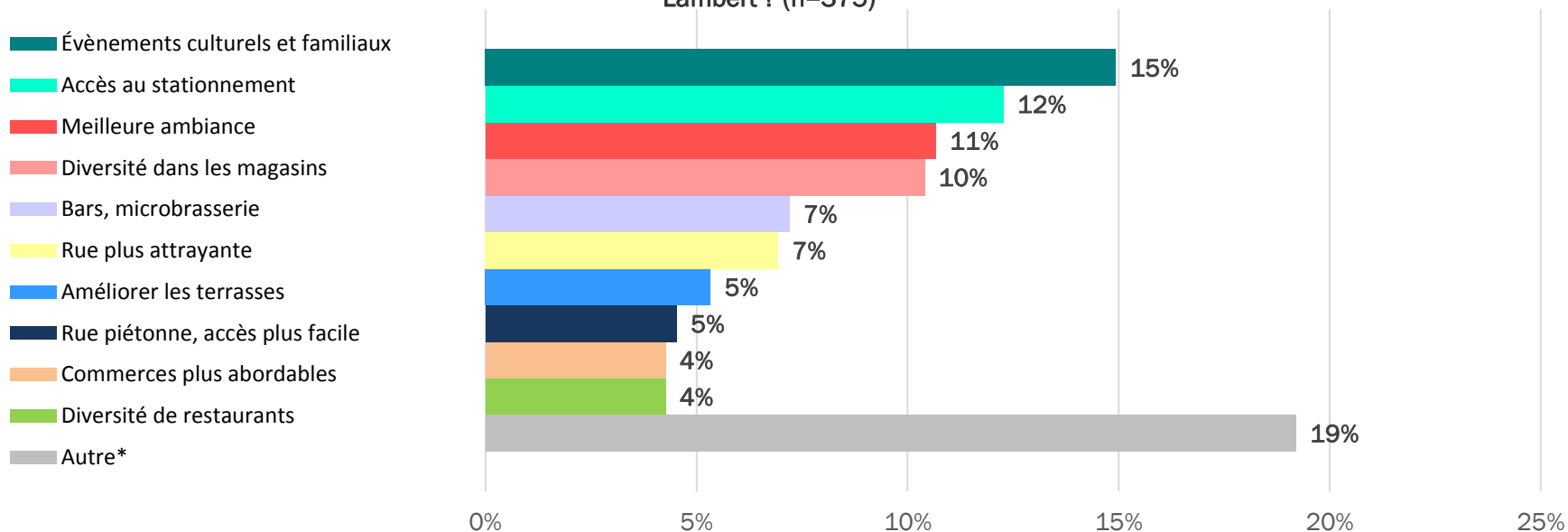


L'intérêt des répondants à fréquenter des établissements haut de gamme de débits de boissons, s'ils étaient permis sur le territoire, est mitigé.

En effet, 56% des personnes sont intéressées à fréquenter ces lieux, tandis que 25% sont peu intéressés et 20% pas du tout intéressés.

RÉSULTATS DU SONDAGE

Selon vous, comment la ville devrait-elle innover pour vous inciter à fréquenter davantage le centre-ville de Saint-Lambert ? (n=375)

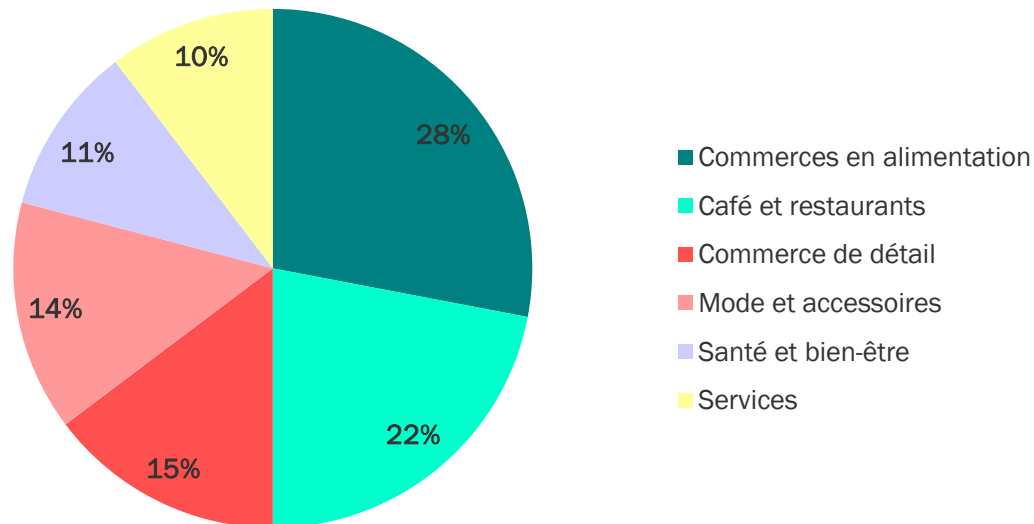


Plusieurs propositions ont été mentionnées, par exemple plus d'évènements culturels et familiaux, une amélioration de l'accès au stationnement, plus d'ambiance, une diversité dans l'offre de magasins, etc. Notons que près de 30% des personnes interrogées ne se sont pas prononcées sur la question de l'innovation.

Autre* : fruiterie/poissonnerie/boucherie (8), faire plus de publicité (7), est déjà satisfait, donc rien de particulier (6), être plus moderne (6), magasin biologique/produits naturels (5), boutique de sport (5), éviter la fermeture de magasins (5), changer la loi (5), fréquente déjà assez le centre-ville (5), magasins de vêtements pour hommes/femmes (4), cinéma (2), supports à bicyclette (4), des heures d'ouverture prolongées (4), avoir plus de services publics (2), parc (2)

RÉSULTATS DU SONDAGE

Parmi les catégories suivantes, quel(s) nouveau(x) commerce(s) pourrai(en)t compléter l'offre commerciale actuelle ? Réponses multiples (n=550)

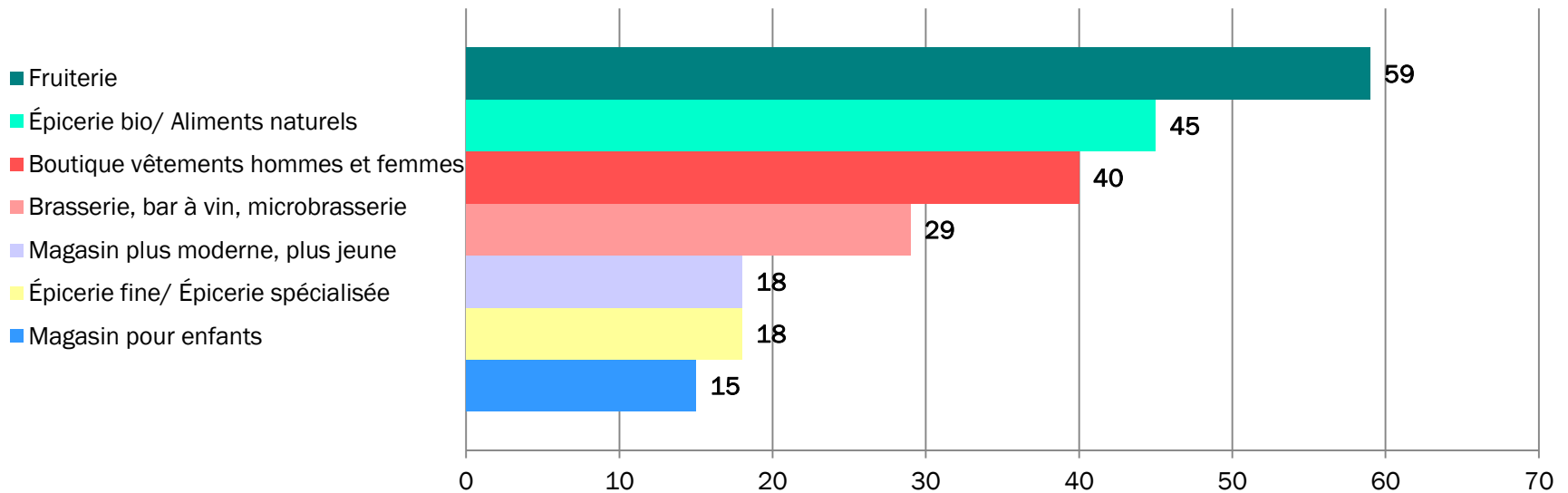


Les nouveaux commerces qui pourraient compléter l'offre commerciale actuelle sont dans les catégories suivantes :

- les commerces en alimentation,
- les cafés/restaurants,
- les commerces de détail.

RÉSULTATS DU SONDAGE

Exemples d'ajouts à l'offre commerciale, cités le plus fréquemment (n=408)

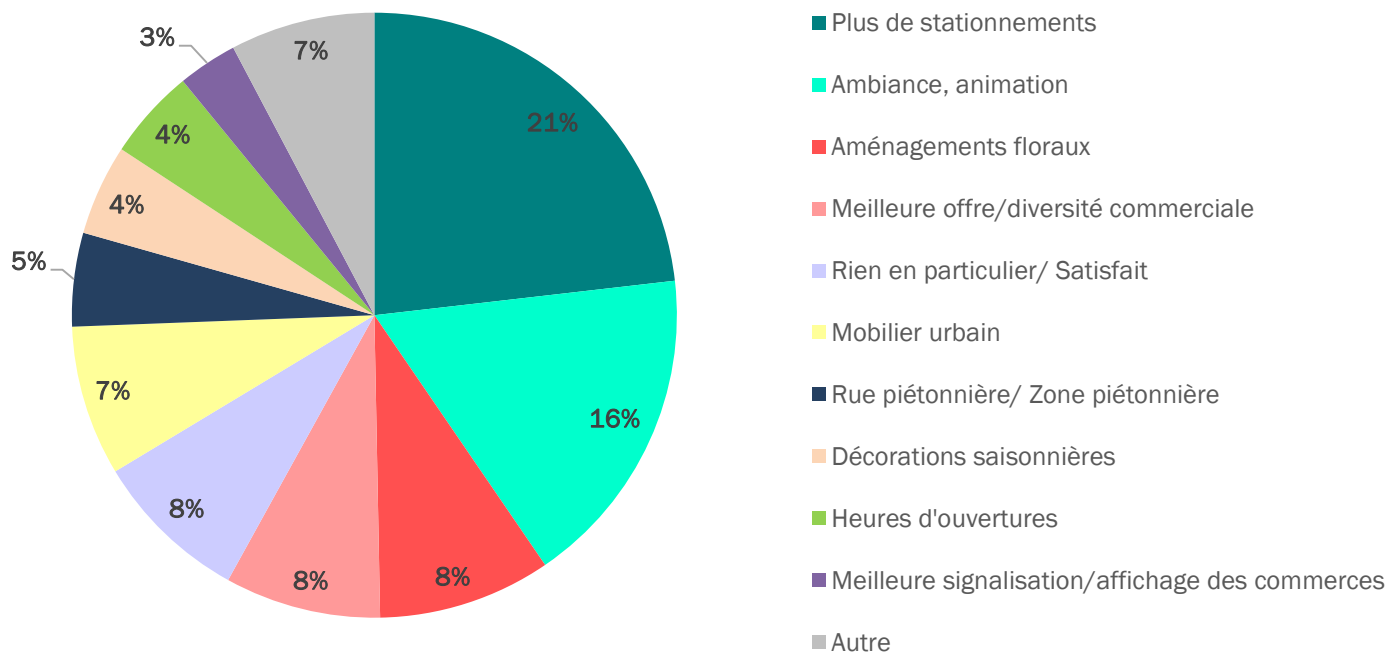


Parmi les ajouts de nouveaux commerces cités fréquemment par les répondants, mentionnons :

- une fruiterie,
- une épicerie bio ou de produits naturels,
- une boutique de vêtements pour hommes ou femmes,
- une microbrasserie, bar à vin ou brasserie, etc.

RÉSULTATS DU SONDAGE

Selon vous, qu'est-ce qui rendrait le centre-ville de Saint-Lambert plus attrayant, au-delà de l'installation de nouveaux commerces ? Réponses multiples (n=676)

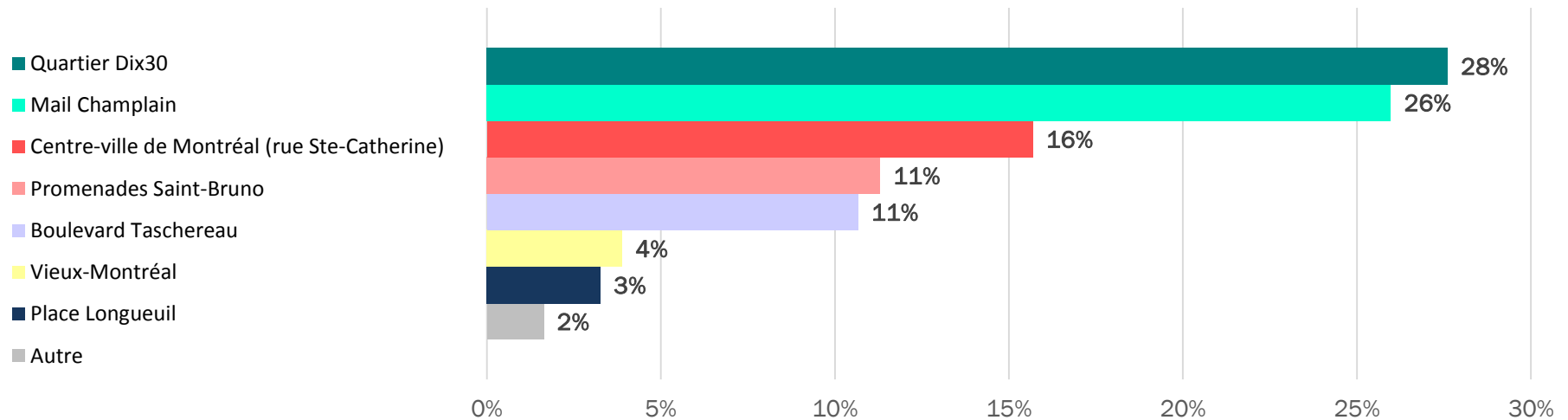


Les personnes interrogées souhaitent avoir plus de stationnement (gestion du stationnement, meilleur accès), plus d'animation au centre-ville ou encore des aménagements floraux pour que ce soit plus attrayant

Autre* : piste cyclable (12), baisse de taxes (10), parc (8), meilleur service à la clientèle (6), marché public (6), plus d'art (5), un lieu pour les adolescents (5), un meilleur service de transport en commun (4), une salle de spectacle (4), réaménager les locaux vacants (3), moins de stationnements (2), une brasserie/bar (2)

RÉSULTATS DU SONDAGE

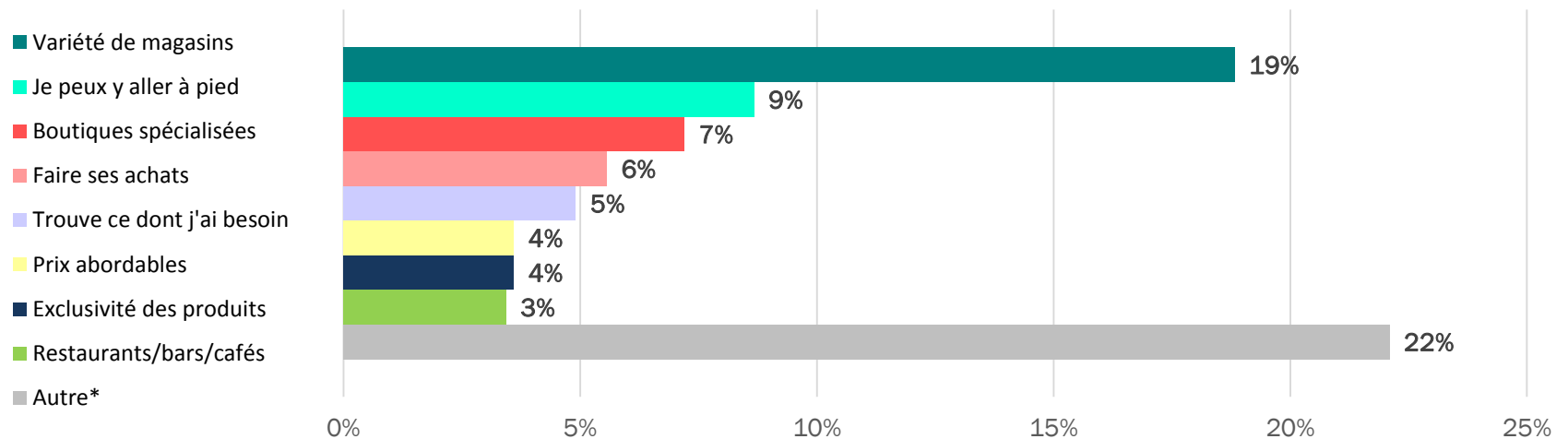
Mis à part, Saint-Lambert, quels sont les autres pôles commerciaux que vous fréquentez régulièrement ? (n=797)



Mis à part, le centre-ville de Saint-Lambert, les répondants interrogés magasinent principalement au Quartier Dix30, au Mail Champlain ou au centre-ville de Montréal.

RÉSULTATS DU SONDAGE

Et pourquoi les fréquentez-vous régulièrement ? (n=476)

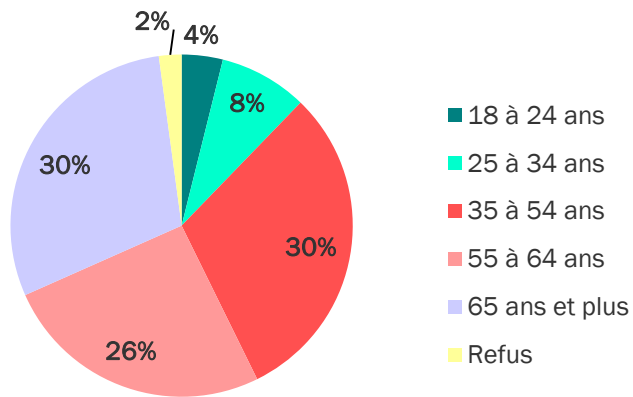


Les répondants vont magasiner ailleurs qu'au centre-ville de Saint-Lambert, parce qu'ils trouvent une plus grande variété de magasins, ils peuvent y aller un pied, ils y trouvent des boutiques spécialisées.

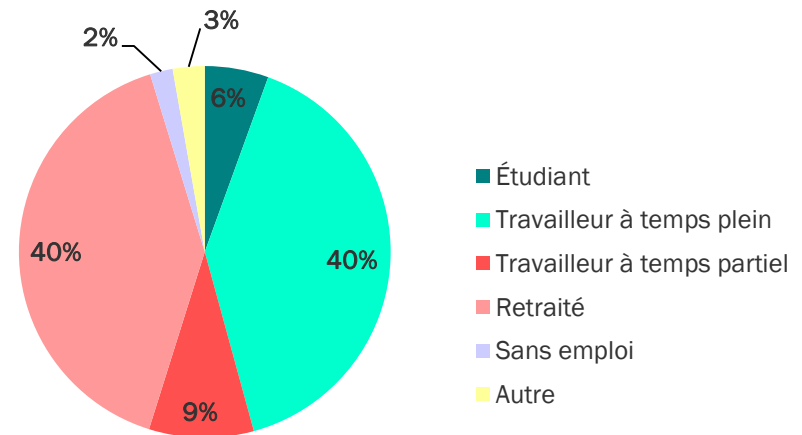
Autre* : divertissement (19), marché d'alimentation (17), le stationnement (15), l'accessibilité (13), l'environnement/l'ambiance (12), à cause du travail (11), magasins de grande surface (11), par habitude (10), c'est à l'intérieur (10), pour se promener (9), pour les services offerts (5), transport en commun (3)

PROFIL DES RÉPONDANTS

À quel groupe d'âge appartenez-vous ?



Quelle est votre occupation principale ?



Genre du répondant (n=504)

Hommes
40%

Femmes
60%



5- FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS

De manière générale

- Les répondants fréquentent très régulièrement le centre-ville de Saint-Lambert pour aller y magasiner ;
- Ils sont très satisfaits de l'offre commerciale actuelle ;

Offre commerciale actuelle et à compléter

- Les commerces en alimentation et les cafés/restaurants sont les deux catégories de secteur où les répondants font le plus d'achats ;
- C'est dans ces mêmes catégories plus celle des services que l'offre commerciale pourrait être bonifiée ;
- Les répondants aimeraient avoir une fruiterie, une épicerie biologique avec des produits naturels, des boutiques de vêtements pour hommes et femmes, etc.

FAITS SAILLANTS

Établissements haut de gamme de débits de boissons

- 70% des répondants estiment que, si l'ouverture de ces établissements était permise, le centre-ville de Saint-Lambert serait plus dynamique ;
- Mais, les avis sont plus partagés quant à l'intérêt à fréquenter ces mêmes établissements.

Innovation et centre-ville attrayant

- La ville devrait innover en proposant plus d'évènements culturels et familiaux, en améliorant l'accès au stationnement ou en améliorant l'ambiance générale de l'expérience usager ;
- Les répondants suggèrent également que l'on ajoute des aménagements floraux, du mobilier urbain ou encore des décorations saisonnières pour rendre le centre-ville plus attrayant.